FISA DISCIPLINEI AP2112, AP2213

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Arte plastice (grafică) |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **PACKAGE DESIGN** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Conf. univ. dr. Bartha Sándor |
| 2.3 Titularul activităţii de  seminar | Asistent Drs. Kolcsár Zsolt |
| 2.4 Anul de studiu | II |
| 2.5 Semestrul | III+IV |
| 2.6 Tipul de evaluare | Examen+Examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | DS, opțională |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2+2 | din care3.2curs | 1+1 | 3.3 seminar/laborator | 1+1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28+28 | din care3.5curs | 14+14 | 3.6 seminar/laborator | 14+14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 5+5 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5+5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 10+10 |
| Tutoriat | | | | |  |
| Examinări | | | | | 2+2 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **20** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **50+50** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **2+2** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOSTINTE  C1.1 Prezentarea conceptelor si a metodologiilor limbajului plastic specific package design.  C2.1 Descrierea, clasificarea si asimilarea la nivel conceptual a tehnologiilor aplicate în package desing.  C5.2 Adaptarea si crearea proiectului artistic personal, în functie de cerintele pietei/publicului.  ABILITATI  C.1.3. Aplicarea metodelor, tehnicilor si instrumentelor de creatie, necesare în rezolvarea lucrărilor tipice domeniului arte-plastice, specializarea grafica.).  C3.3. Aplicarea tehnicilor si a tehnologilor specifice, teoretic si practic, pentru obtinerea expresivitatii plastice în proiectul artistic.  C4.3. Aplicarea metodelor de baza pentru rezolvarea proiectelor de specialitate, axate pe computer, publicitate etc. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa specializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Dezvoltarea abilitatilor de a cerceta si experimenta formele spatiale specifice package design-ului. Practizarea metodelor experimentale ca procese preliminare a proiectarii grafice. Dezvoltarea sensibilitatilor privind materialitatea si aspectul tactil a suporturilor, intelegerea importantei acestor aspecte in procesul de creatie. Familiarizarea studentilor cu aspectele functionale si formale a package design-ului. |
| 7.2 Obiectivele specifice | studentul va avea capacitatea să:  - sa cunoasca principalele momente din istoria package design-ului  - să conceapă şi să construiască noi forme spatiale  -sa faca experimente privind relatia dintre grafica bidimensionala si spatiul tridimensional  -sa conceapa solutii unice/originale privind relatia identitate grafica si package design  -sa-si dezvolte aptitudinea de lucru manual, si atitudinea de a parcurge singur procesul de proiectare si machetare |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|  | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | Definirea design-ului de ambalaj ca teritoriu specific al designului grafic. Caracteristici si interferente cu celelalte ramuri a designului grafic. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 2. | Istorie scurta a ambalajului. Antichitate, evul mediu. Folosirea materialelor naturale (frunze, trestie, piei de animale, lemn) si prelucrate (textil, ceramica, sticla, hartie, metal) in ambalarea produselor. | prezentare power-point | 2 ore |
| 3. | Designul de ambalaj in epoca moderna. Packaging-ul in societatea postmoderna | prezentare power-point | 2 ore |
| 4. | Interrelatia functional- estetic in designul de ambalaj | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 5. | Marca de produs (branding) si designul de ambalaj | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 6. | Factorul economic in procesul proiectarii ambalajelor. Marketing, pozitionare, sustenabilitate  Protectia mediului si designul de ambalaj. | prezentare power-point | 2 ore |
| 7. | Problematica spatialitatii in proiectarea ambalajelor. Posibilitatile estetice provenind din utilizarea economica a spatiului referitor la transportarea, manipularea si depozitarea ambalajelor. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
|  | **SEMESTRUL II** |  |  |
| 8. | Problematica materialitatii si a factorului tactil in proiectarea ambalajelor. Posibilitatile tehnice de tiparire pe diferite materiale folosite in ambalajul contemporan. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 9. | Sistemul elementelor grafice. Identitatea de marca (brand), identitatea de produs, grafica de fundal | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 10. | Tipografia si designul de ambalaj. Posibilitatile estetice a tipografiei in contextul proiectarii ambalajelor. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 11. | Fotografia si designul de ambalaj. Fotografia de produs. Relatia fotografiei cu celelalte elemente grafice in cadrul ambalajului. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 12. | Ilustratia si designul de ambalaj. Rolul desenului, a ilustratiei in contextul designului de ambalaj. Desenul analog si digital. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 13. | Pattern-ul grafic si designul de ambalaj. Principiile pattern-ului. Crearea pattern-ului cu ajutorul programului Ilustrator. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |
| 14. | Ambalajul ca obiect artistic. Procesul de machetare. Importanta cunoasterii materialelor in procesul de machetare. Procedeele tehnice referitor la machetarea ambalajelor. | Prelegere, explicare, prezentare, prezentare power-point | 2 ore |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | Metode de predare | Observaţii |
|  | **SEMESTRUL I** |  |  |
| 1. | Exerciții bazate pe principiile variației si permutației efectuate cu geometrii spațiale I | Lucrare practica. Consultatie | 1 |
| 2. | Exerciții cu forme geometrice spatiale tinind cont de factori ca transportul, manipularea si depozitarea ambalajelor. | Lucrare practica. Consultatie | 1 |
| 3. | Exercitii privind relatia desenului bidimensioanal si spatialitatea ambalajului. | Lucrare practica. Consultatie | 1 |
| 4. | Experimente folosind diferite materiale si diferite tehinci de tipar. (tipar adanc, tipar inalt, tipar plat) | Lucrare practica. Consultatie | 1 |
| 5. | Discutii pe baza lucrarilor grafice anterioare in vederea constientizarii identitatii grafice/artistice personale cu fiecare student in parte. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 6. | Proiect de ambalaj 1.  Proiectarea identitatii vizuale si a ambalajului unui produs la libera alegere. Grafica/identitatea vizuala sa aiba ca inspiratie poemul „Túl a maszat hegyen” de Dániel Varró | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 7. | Proiect de ambalaj 1.2. Efectuarea schitelor referitor la identitatea vizuala a brandului. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 8. | Proiect de ambalaj III. Efectuarea schitelor referitor la identitatea vizuala a produsului propriu-zis. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 9. | Proiect de ambalaj 1.3. Discutii pe baza schitelor. Efectuarea identitatii finite a brandului si a produsului. Se efectueaza trei variatii. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
|  | S**EMSTESTRUL II** |  |  |
| 10. | Proiect de ambalaj 2. Kocsi Wine  Executarea identitatii vizuale si a ambalajului brandului Kocsis Wine | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 11. | Proiect de ambalaj 2.2. Efectuarea schitelor referitor la identitatea vizuala a brandului. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 12. | Proiect de ambalaj 2.3. Efectuarea schitelor referitor la identitatea vizuala a produsului propriu-zis. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 13. | Proiect de Ambalaj 3  Branding+Ambalaj+Joc de societate  proiectarea unui ambalaj care include si un joc de societate | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 14. | Proiect de ambalaj 2.2. Efectuarea schitelor referitor la identitatea vizuala a brandului. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 15. | Proiect de ambalaj 2.3. Efectuarea schitelor referitor la identitatea vizuala a produsului propriu-zis. | Lucrare practica. Consultatie | 2 |
| 16 | Evaluarea lucrarilor executate |  | 2 |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie:Guity NOVIN’S A History of Graphic Design, The Online Text Book- Chapter 83 - History of modern package designKOZAK Gisela: Package design now! Hong Kong: Taschen, 2008LUKE, Herriott: Csomagolás és design 2. : stancolt kiadványok és csomagolástervek.Budapest: Scolar 2010 MACZÓ Péter, A csomagolásról, 2007, Budapest  SERFŐZŐ Péter: Tipográfia. A vizuális kommunikáció alapja : Branding-Uj design-Print. [Budapest?] : Brandguide, 2022  **Bibliografie facultativă:**  **Timothy Samara, *A grafikai tervezés kézikönyve – elemek, összefüggések és szabályok,* scolar design kiadó, 2015 (Hungarian edition)**  **Lindsey Marshall-Lester Meachem, *How to Use Type*, Laurence King Publishing Ltd, 2012, London**  **Vasvári Péter, Magyar logók, scolar design kiadó, 2021**  **TYPO – Hungarian Typography in the 21st Century, ArtHungry, 2021** |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs |  |  |  |
| 10.5 Seminar |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 05.06.2024 | ………………………………. |  |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..